

## GIOVANI IMPRENDITORI PREMIATI A BRA: CINQUE STARTUP VINCITRICI DI “CALL FOR IDEAS – IT’S ENTERPRISE”

Bra – 24/10/2024

Sono 5 i vincitori della Call for ideas ‘It’s Enterprise’ a sostegno dell’autoimprenditorialità giovanile Braidese e Cuneese promosso da ITS Academy Turismo e Attività Culturali con Comune di Bra, Ascom Bra, Banco Azzoaglio e Tesi Square premiati giovedì 24 ottobre a Palazzo Mathis, a Bra.

Cinque le startup premiate, ognuna con un fondo di 20.000 euro, in servizi e in denaro da parte dei partner per l’avvio del progetto.

«Come ente locale - commenta il **sindaco del Comune di Bra, Giovanni Fogliato** - siamo molto orgogliosi di far parte di questo progetto che sostiene l’iniziativa imprenditoriale braidese, premiando creatività e intraprendenza. È ulteriore motivo di compiacimento sapere che grazie a ‘Call for ideas’ potranno essere avviate concretamente attività che daranno nuovi impulsi al tessuto economico e sociale locale innescando un circolo virtuoso dalle molteplici potenzialità e ricadute».

La **Presidente del Consiglio di Amministrazione Banco di Credito P. Azzoaglio, Erica Azzoaglio**, chiosa: «Siamo particolarmente orgogliosi di annunciare la conclusione della ‘Call for ideas’ a sostegno dell’imprenditorialità giovanile nel territorio cuneese e braidese, un’iniziativa che conferma il nostro impegno per il futuro delle nuove generazioni e la valorizzazione delle eccellenze locali. Attraverso questa iniziativa, promossa in collaborazione con gli enti del territorio, abbiamo voluto supportare l’innovazione e la creatività di giovani imprenditori», e aggiunge: «Le cinque start-up premiate operano in settori chiave per lo sviluppo del nostro territorio, come il turismo, l’enogastronomia, la moda e l’agricoltura. Con il loro lavoro, queste realtà non solo incarnano lo spirito di iniziativa e l’energia delle nuove generazioni, ma contribuiscono anche a promuovere le tradizioni e le risorse locali in modo innovativo e sostenibile. Siamo convinti che investire nei giovani e nelle loro idee rappresenti la chiave per costruire un futuro prospero e dinamico per il nostro territorio, e continueremo a sostenere iniziative che favoriscono l’occupazione, lo sviluppo e la crescita del tessuto imprenditoriale locale».

«Siamo soddisfatti della conclusione - dichiara il **Direttore dell’Ascom di Bra Luigi Barbero** - con esiti più che positivi, di questa iniziativa che vede per la prima volta la nostra Associazione assieme ad Its Turismo e Attività Culturali, il Comune di Bra e il Banco di Credito P. Azzoaglio essere promotrice di un Bando dedicato alle Startup.

Contributi significativi saranno quelli che riceveranno le 5 startup vincitrici, grazie al lavoro di rete che è stato portato avanti con grande spirito di collaborazione e che ha come obiettivo quello di favorire la nascita e l’affiancamento di idee progettuali innovative».

**Il CEO di Tesisquare Giuseppe Pacotto** commenta: «*Da parte nostra siamo orgogliosi di far parte di questa iniziativa finalizzata a sostenere le idee innovative per lo sviluppo del territorio, in continuità con lo spirito del progetto "Open Innovation" promosso dalla Fondazione Digital Innovation Gate 421.*

*Insieme alla Fondazione Its Academy e all'Ascom di Bra abbiamo lanciato una grande progettualità che vede nei prossimi mesi la nascita di un Polo Scolastico per i giovani neo diplomati e neo laureati, il quale contribuirà, attraverso i percorsi di Alta Formazione promossi dalle Its Academy, ad offrire ai giovani nuove opportunità lavorative e alle aziende di inserire al loro interno "piccoli manager" per il proprio sviluppo e la propria innovazione».*

**Le idee progettuali vincitrici spaziano dal turismo, all'enogastronomia, alla moda, alla promozione del territorio, all'agricoltura.**

**Simone Cocco** ha presentato il progetto "**PHOTOHIKE - TEAM BUILDING OUTDOOR**" per realizzare percorsi di turismo outdoor, con particolare attenzione a trekking, escursioni e team building, puntando a diventare un riferimento del settore.

**Agostino Marco** ha partecipato con "**ROSMAMI**" un'app innovativa che trasforma la lista della spesa in un menù intelligente, semplificando la vita quotidiana dei consumatori.

**Lucia Cian** ha fatto centro con "**L.C.H.**", un brand di moda sostenibile che mira a creare uno studio tessile a Bra, promuovendo la produzione etica e responsabile.

**Alessio Follini e Simone Trincherò** si sono presentati insieme con "**GARAGE GASTRONOMICO**", uno spazio di co-creazione nel settore Food & Beverage, dove professionisti con competenze diverse collaborano per generare innovazione e valore per il territorio.

**Lorenzo Mellano e Alessandro Parussa** hanno ottenuto il riconoscimento con "**ORTO LUNARE**", un sistema di mini serre idroponiche altamente informatizzato, che permette coltivazioni domestiche tramite un'app dedicata e sensori di ultima generazione.

L'iniziativa "Call for Ideas – It's Enterprise" ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo locale attraverso l'innovazione e la sostenibilità, puntando sui giovani imprenditori e le loro idee. Le startup selezionate rappresentano non solo il futuro economico del territorio, ma anche un modello di riferimento per un'economia sempre più green e tecnologica.

La cerimonia di premiazione è stata un'occasione per celebrare il talento e la creatività dei giovani imprenditori che hanno dimostrato la capacità di immaginare e realizzare **progetti innovativi e concreti**.

[www.callforideas.it](http://www.callforideas.it)

